

Design-seniorikalusteet kurkkivat Lojerin ovella

Riitta-Liisa Pirttikoski/Aamulehti

Vuosijuhla: Sairaala-kalustevalmistaja haluaa päästä yksityiskotiinkin

RIITTA-LIISA PIRTTIKOSKI
Aamulehti, Sastamala

Henkilöauton hintainen sairaalaleikkauspöytä on kaukana maataloustyökaluista, joilla vammalainen Niilo Ranni aloitti Vammalan Konepajan vuonna 1919.

Nimikin on matkan varrella muuttunut. Konepajasta on tulut Lojer Oy yrityksen valmistamien merkkituotteiden, terveydenhuollon ja fysioterapiakalusteiden mukaan.

Muutos kuvastaa asennetta.

55 Markkinat näille tuotteille alkavat olla erittäin suotuisat, kun väestö meillä ja monissa muissa EU-maissa ikääntyy. Ville Laine, Lojer Oy:n toimitusjohtaja

Lojerin avainsana on ollut tuotekehittäminen.

Maatalouden työkaluista konepaja laajensi tuotantoaan kaimon käsipumppuihin, jotka so-

Fakta Lojer Oy

Yritys käsittää myyntiyhtiöt Lojer Oy:n ja Ruotsissa toimivan Medema Physio Ab:n sekä tuotantoyhtiöt Temelex Oy:n, Rainer Rajala Oy:n ja Lojer Works Oy:n.

Entinen nimi Vammalan Konepaja.

Yhtiön pääpaikka on Sastamala.

Liikevaihto on noin 17 miljoonaa euroa, josta viennin osuus 60 prosenttia.

Työntekijöitä Suomessa 120, ulkomailla noin 30.

dan jälkeisessä Suomessa osoitettaviksi varsinaiseksi hittituotteeksi.

Kun vesijohdot syrjäyttivät pumpputarpeet, keksittiin yhtiön johdossa sairaala- ja fysioterapiakalusteet.

Laitosten hoitosängyt ja -pöydät ovat Lojerin päätuote edelleen, mutta perässä kirivät jo yksityiseen kotiinkin sopivat designseniorikalusteet, joiden avulla kodinomainen asuminen voi jatkua pitempään.

– Markkinat näille tuotteille



Toimitusjohtaja Ville Laineen (vas.) ja tuotantopäällikkö Pekka Maarsen testissä on Lojer Oy:n uusin fysioterapian hoitopöytä.

alkavat olla erittäin suotuisat, kun väestö meillä ja monissa muissa EU-maissa ikääntyy, arvioi toimitusjohtaja Ville Laine.

Venäjä vetää

90-vuotisjuhlansa kunniaksi Lojer piti opiskelijoille tarkoitettujen seniorikalusteiden muotoilukilpailun. Suoraan valmistukseen kelpaavaa vuodetta, yöpöytää tai kaapistoa ei löytynyt, mutta hyviä yksittäisiä ideoita kylläkin.

Lojerin tuotekehittelyn viimeisin sana on huippumoderni sairaalaleikkauspöytä, joka saatiin tuotantoon kolmen vuoden työn jälkeen.

Nyt pöydällä haetaan Lojerille aivan uusia markkinoita muun muassa Lähi-idästä.

Tällä hetkellä Lojerin suurin vientimaa on Venäjä. Yritys on juuri avannut Moskovassa edustustustalon, jolta Ville Laine odottaa paljon.

– Suomalaisilla hoitoalan kalusteilla on Venäjällä laatunsa

takia hyvä maine, Laine toteaa.

– Tulevaisuuden ajatus on, että olisimme maassa ikään kuin kotimarkkinoilla.

Ruotsi toisena

Toinen merkittävä vientimaa on Ruotsi, jossa Lojer hallitsee fysioterapiasektoria ylivoimaisesti Medema Physion kautta.

Kotimaassa yritys on markkinajohtaja tai kakkossijalla riippuen siitä, puhutaanko sairaalalaluista vai fysioterapiatuotteista.